**Pracovní setkání ke Strategii MAS SKCH 2014-2020**

**Chrast, 7.8.2014**

Cíl: Stanovení priorit ve strategických (klíčových) oblastech.

1. Přivítání pí Lacmanovou-starostkou Chrasti
2. Shrnutí minulého setkání:

**1. Chráníme svůj životní prostor**

Environmentální oblast - Kvalitní ŽP, ochrana přír. hodnot, ekologický přístup, biodiverzita

**2. Podnikáme pro budoucnost**

Rozvoj ekonomiky, podnikání, cestovního ruchu-(malé, střední podniky, rozvoj zemědělství, investice)

**3. Žijeme spokojeně, zdravě, osobnostně rosteme**

Sociální oblast a boj s chudobou, vzdělávání, kultura, sport, zdraví, volnočasové aktivity

**4. Nasloucháme si a domluvíme se.**

Řízení, úřad a organizace veřejné správy a samosprávy, informační systémy, všestranná komunikace s občany, institucemi, odbornou veřejností – průřezový charakter

1. Shrnutí domluvených principů komunikace
2. Novinky v čerpání dotací - sociální zemědělství-inspirace ze zahraničí

Využití zemědělských zařízení pro léčebné (terapeutické) účely, nabídka různých typů navazujících služeb a péče např. Pomoc pacientům, aby převzali zodpovědnost za péči o zvířata, o plodiny o volně žijící živočichy. Tyto aktivity jsou prospěšné prosociální agroturistiku a ideální jako součást zdravotních terapií. Program pro rozvoj venkova nabízí spolufinancování zemědělských usedlostí a školení pro venkovské podniky v sociálně zemědělských dovednostech.

Další podporovanou cestou je „návrat“ ke komunitně vlastněným obchodům kdy často i svépomocí a dobrovolnickou formou rozšiřují záběr své činnosti dle potřeb-poštovní, zákl. lékařská péče, knihovna, kavárna, často i pojišťovací, úvěrové a spořitelní či výrobní služby.

Světovým trendem je přechod sociálních služeb do soukromých rukou. Stát raději přispěje ušetřené peníze díky prevenci, než do následného léčení. Časté jsou zahradnické služby, úklidové firmy- kdy např. MAS zajistí proškolení v možnostech sociálního podnikání a ohrožené skupiny(studenti po škole, nezaměstnaní, zdravotně postižení, senioři…)sami najdou oblasti služeb, kde poptávka převyšuje nabídku( bistra, ubytovací služby, poradenská centra např. pro matky s dětmi, cateringové služby atd.

Tyto aktivity podporuje svými programy např. i ČSOB-2.ročník Stabilizace sociálních podniků. Zajímavé jsou i ekologické ubytovací služby-hostel atd.

Zatímco v minulém období byly podporovány aktivity typu oprava fasády, chodníky, okna atd., nyní jde o informovanost, školení, vzdělávání, tak aby lidé dosáhli změny myšlení a začali vidět nové příležitosti realizace svých zájmů. Proto sociální podnikání a sociální zemědělství (místní rozvoj podporuje hlavně venkovské oblasti) mají doslova zelenou.

1. Zpracování specifických cílů-stanovení priorit.

**1. Chráníme svůj životní prostor - priority**

**SC1** Snížit ekologickou zátěž území

/integrovaný přístup k nakládání s odpady, zlepšování podmínek pro třídění odpadů

SC2 Posílit prevenci x ekolog. katastrofám/protipovodňová a protierozní opatření

/ modernizace vodohospod. infrastruktury (výstavba a rekonstrukce ČOV, vodovody, kanalizace), zadržení vody v krajině

SC3 Efektivní využívání zemědělské půdy

/rekultivace a revitalizace, podpora výsadby porostu zvyšující odolnost lesů, budování lesních cest

**2. Podnikáme pro budoucnost -priority**

**SC1** Podpora služeb oživujících cestovní ruch

/ propagace, ubytování, občerstvení, cyklostezky, kulturní centra, info kanceláře, školky, podpora podnikatelů, veřejné zakázky, servis v informacích o projektech, kvalita služeb/tvorba turistických balíčků, zapojení do Českého systému kvality služeb, podpora vzniku doprovodných služeb u připravovaného lanového centra, zvýšit propagaci regionu, rozšiřování služeb pro specifické zákazníky, zvyšování standartu ubytovacích a stravovacích zařízení, podpora venkovské rekreace, budování veřejných tábořišť, budování míst pro aktivní odpočinek-koupaliště, wellnescentra, zážitková gastronomie atd.

SC2 Stimulovat rozvoj území k poskytování služeb především v oblasti turistiky a cestovního ruchu

/ Zpracovat plán pohodlného cestování turisty, podpora nové výstavby v obcích cestou obč. vybavenosti, podpora rozmanité nabídky tradičních produktů(od přípravy po prodej), prodej ze dvora, farmářské trhy a jarmarky, podpora drobných živnostníků, řemeslníků a podnikání v cestovním ruchu, zajištění bezpečnosti regionu

SC3 Rozšíření, udržení a zkvalitnění infrastruktury/podpora zkvalitnění dopravní obslužnosti, rekonstrukce budov, osvětlení, kanalizace, místní komunikace, chodníky, rozhlas….pozemky pro RD

**3. Žijeme spokojeně, zdravě, osobnostně rosteme -priority**

**SC1** Podpora kulturního a sportovního dění, uchování tradic, upevňování regionální identity a sounáležitosti

/Koordinace nabídky kulturních a sportovních akcí v rámci celé MAS aj. financování

tvorba kalendáře akcí MAS (souhrnně za všechny obce, za spolupráce dalších organizací

SC2 Transparentní podpora spolkové činnosti

/příspěvky, využití škol a a obecních budov/profesionalizace činnosti spolků

SC3 Budování zázemí pro aktivní trávení volného času, komunitní činnost a rodičovská centra

SC4 Podpora dalšího vzdělávání, rekvalifikace a získávání dílčích kvalifikací dle potřeb trhu práce v rámci zvyšování konkurenceschopnosti místní pracovní síly

/ odborná a sociální osvěta

**4. Nasloucháme si a domluvíme se. -priority**

SC1 Identifikovat problémy regionu

/nastavení pravidel a způsobu komunikace v rámci MAS

SC2Podpora tvorby systému propagace aktivit na území MAS

/vytvoření moderního webu MAS, který bude přístupný občanům a zároveň poskytne služby členům MAS-projektové informace atd., internetový zpravodaj, informace pro rozvoj obcí

SC2 Posilování sociální soudržnosti regionu

/informační a vzdělávací aktivity v oblasti rozvoje zaměstnanosti a podnikatelských aktivit

5.Diskuse: Nepodporovat jen zemědělství x ve strategii budou zohledněny i další oblasti, avšak Unie podporuje především a hlavně zemědělství, tam posílá peníze

Všichni by měli startovat ze stejné čáry, proč teď podporovat mladé zemědělce a podnikatele, když jiní dlouho a tvrdě pracují bez pomoci x doba se mění, nebyly takové priority pro evropské fondy, lepší je využít, co se nabízí, než nic.

Udělat analýzu potřeb celého regionu-to bylo navrženo ve SC cílech, ale nedostalo se do priorit, avšak Unie takové analýzy podporuje, zařadíme, ne jako hlavní.

Hledat cesty, jak udržet lidi v regionu x vysvětlit jim možnosti, jak si práci vytvořit(služby, cestovní ruch)

Vyjít při hledání aktivit od potřeb zemědělců, vědí, co je potřeba x zapojit je do diskuse

Obnovit starší budovy x pro rozvoj turistiky-diskuse

Využití učiliště x patří spíše do oblasti státní politiky ve školství

Obavy z chuti lidí něco měnit x dlouhodobý proces, ale nezbytný

Záměr při založení MAS byl jiný, jen cesta k penězům x doba a její požadavky se mění, nyní je to o učení spolupráce a vzájemné komunikace

Co ještě chybí mimo záchranky x proto budou analýzy /smysluplné/

Obce se musí naučit na projektech spolupracovat x pomůže i MAS poradensky

Ověřit, zda někdo nechce odejít x je třeba s ním osobně komunikovat a zjistit důvody

Sledovat docházku členů a důvody absence x zda má vůbec zájem spolupracovat

Informovat o setkáních hl. telefonicky a podpořit emailem x ale i členové musí sledovat

Aktualizovat a zlepšit stránky MAS x to je i cíl strategie

1. Vytvoření pracovních skupin-rozdělení účastníků ( ne všichni věděli, nebyli na 1. schůzce

Pí Svobodová rozešle email s instalačním programem Dropbox, na tomto úložišti bude dokument ke strategii vyvěšen k připomínkám, členové budou upozorněni, odkdy mohou připomínkovat.

Zapsala: Agentura N+N

Mgr. Nováková, Mgr. Feyfarová