



Aktuálně z MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastecko, z.s.

Proč metoda LEADER

Blížící se konec roku je ve znamení intenzivních příprav programových rámců pro jednotlivé operační programy. Pokračuje náročná cesta konzultací, diskuzí o prioritách a sladování projektových záměrů rozmanitých žadatelů z území tak, aby byly co nejlépe plněny cíle naší další strategie CLLD **Chráníme svůj životní prostor II**-spolupráce veřejného a soukromého sektoru, rozvoj podnikání a zaměstnanosti, zapojení moderních technologií, podmínky pro cestovní ruch, péče zdravé životního prostředí....

V této souvislosti je na místě připomenout, že projekty MAS využívají 7 principů metody LEADER, zjednodušeně jde o 1. existující strategie místního rozvoje, 2. partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem na místní úrovni tvořící místní akční skupinu (MAS), 3. přístup „zdola – nahoru“ při přípravě i realizaci strategie, 4. integrované a vícesektorové akce, 5. inovační přístup, 6. spolupráce a 7. vytváření sítí.

Důležité jsou proto, že společně generují přidanou hodnotu pro region, v němž působí. Zdaleka tedy nejde jen o administraci projektů, ale vedou ke zvyšování sociálního kapitálu, lepším výsledkům a lepší správě, protože dlouhodobá řešení – jak potvrzuje překonávání pandemických, ekologických a ekonomických výzev – fungují, pokud jsou přijata a uskutečňována lokálně a participativním způsobem (tedy aktivním zapojením i do plánovacích a rozhodovacích procesů všech aktérů, všech obyvatel a jejich prohlubující se spoluprací). Protože slovy Marion Eckhardt, prezidentky ELARD (Evropská asociace LEADER pro rozvoj venkova) a zároveň manažerky MAS Hallan v jihozápadním Švédsku „lokální úroveň hraje klíčovou roli při utváření naší budoucnosti“. A to je Leader.

Věříme, že „nové období“ nebude pouze dotační a že budeme moci společně rozvíjet všechny hodnoty, které máme rádi a prospívají nám všem.

Sledujte naše aktivity na webech <https://www.masskch.cz/> a <http://www.map2030.cz/> a také facebooku <https://www.facebook.com/masskch>