



Sociální podnikání v ČR

10. 12. 2014

Bystré

Mgr. Šárka Dořičáková

P3 – People, Planet, Profit, o. p. s. ● www.p-p-p.cz

Proč podnikat sociálně?

- vztah k práci je deformován – hledají se cesty smysluplnosti pracovní činnosti pro pracovníky i společnost
- rostoucí nezaměstnanost přináší sociální problémy
- SP se snaží o zapojení lidí do práce a tím snížení finanční závislosti na společnosti, vytváření nabídky služeb a zboží
- využití místních zdrojů
- šetří životní prostředí
- snižování dotačních zdrojů

➤ Sociální podnikání - koncept trojího prospěchu



Principy sociálního podniku

Sociální prospěch

- provozování aktivity prospívající společnosti, či specifické skupině lidí
- demokratické rozhodování
- založen z iniciativy občanů

Principy sociálního podniku

Ekonomický prospěch

- zisk je použit pro rozvoj SP, nebo naplnění veřejně prospěšných cílů
- vykonávání soustavné ekonomické aktivity
- nesení ekonomických rizik
- nezávislost na veřejných a soukromých institucích
- minimální podíl placené práce
- možnost vícezdrojového financování

Principy sociálního podniku

Enviromentální prospěch a místní prospěch

- využívání místních enviromentálních aspektů, zohledňování
- zapojení důležitých aktérů do činnosti SP
- zodpovědnost na místní úrovni
- inovativní přístup a řešení
- zohledňování enviromentálních aspektů

Přínosy podnikání

společenské:

- zvyšování kvality života
- posilování kompetencí
- prevence sociálně patologických jevů

ekonomické:

- snižování výdajů
- snižování nezaměstnanosti
- efektivní využívání zdrojů a informací (aut, kanceláří)

enviromentální

- šetrné využívání zdrojů



Co je sociální podnikání

Sociální podnikání v ČR

Je činnost firem a komerčních společností, které vedle tvorby zisku usilují o dosažení sociálních cílů.

Definice sociálního podnikání:

- jsou to podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí
- hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo společenským znevýhodněním
- zisk je z větší části použit pro rozvoj sociálního podniku
- pro SP je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení veřejného prospěchu

Co je sociální podnik

Subjekt sociálního podnikání, právnická, nebo fyzická osoba, která splňuje principy sociálního podniku a má příslušné živnostenské oprávnění (TESSEA).

- chce dělat věci jinak a lépe
- umí podnikat, je to základ finančních zdrojů
- většinu z případného zisku vrací zpět do podniku
- respektuje individuální potřeby zaměstnanců
- zpravidla zaměstnává osoby znevýhodněné je nezávislý, spolupracuje s místní komunitou, chová se partnersky

Co není sociální podnik

- sociálním podnikem není každý zaměstnavatel, který se tak označí
- není to každý společenský odpovědný podnik, ten bývá založen za účelem zisku
- není to sociálně terapeutické pracoviště, jde o službu a ne o zaměstnání
- integračním SP nemusí být automaticky každý, kdo zaměstnává nad 50% OZP



Legislativa

- sociální podnik není zatím v legislativě ukotven
- P3 zpracovalo legislativní analýzu a návrhy, projednáno s MPSV
- návrh na zapracování integračních sociálních podniků do zákona o zaměstnanosti
- široký konzultační proces s TESSEA a Klubem sociálních podnikatelů
- návrh byl konzultován s experty z MPSV a z Generálního ředitelství ÚP
- Ministerstvo pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu ve spolupráci s MPSV, MPO (registrace SP)

Zákon o sociálním podnikání - návrh

- statusový zákon – bez nároků na benefity
- vymezení sociálního podniku + registr
- obchodní firmy, OSVČ (se zaměstnanci), ústav?

Struktura zákona:

- **preamble** - prohlášení o smyslu (ideové, neprokazatelné)
- **pojmy** – společenský prospěšný, společenský dopad...
- **status** – definiční znaky, indikátory
- typy SP – obecný, integrační, A,B
- transparentnost

Zákon o sociálním podnikání - návrh

Registrace:

- ŽÚ
- FÚ
- statistický úřad
- úřad vlády
- veřejný seznam – P3

Benefits:

- veřejné zakázky (2016)
- daňové úlevy
- dopad na zákon o zaměstnanosti



Jakou zvolit právní formu



Jakou zvolit právní formu?

- jednotlivec – fyzická osoba (OSVČ)
- veřejná obchodní společnost
- komanditní společnost
- společnost s ručením omezeným
- akciová společnost
- družstvo
- sociální družstvo



Sociální ekonomika

P3 – People, Planet, Profit, o. p. s. ● www.p-p-p.cz

➤ TESSEA- tematická síť pro sociální ekonomiku

náborová platforma, která prosazuje:

- vznik 2009
- koncept sociální ekonomiky a sociálního podnikání v ČR
- sdružuje a zastupuje zájmy svých členů
- nemá právní subjektivitu
- využívá dobrovolné iniciativy, projekty, nástroje členů



TESSEA- tematická síť pro sociální ekonomiku

poslání:

- prosazování konceptu sociální ekonomiky a sociálního podnikání v ČR
- osvěta, vzdělávání
- financování
- výměna zkušeností na národní i mezinárodní úrovni a prosazování do koncepcí a strategií politik





Co dělá TESSEA

- vznikl Klub sociálních podnikatelů – setkání
- 2 x měsíčně dny otevřených dveří pro členy TESSEA
- 14 osvětových seminářů v regionech o sociálním podnikání a společensky odpovědném zadávání veřejných zakázek
- **odborná diskuse nad věcným záměrem zákona o sociálním podnikání**





P3 - People, Planet, Profit

P3 – People, Planet, Profit, o. p. s. ● www.p-p-p.cz



Co dělá P3

- vede a koordinuje činnost Tematické sítě pro sociální ekonomiku TESSEA
- organizuje semináře na zakládání sociálních podniků
- poskytuje poradenství a konzultace v oblasti sociálního podnikání
- realizuje projekty na podporu a propagaci sociálního podnikání
- spolupracuje s MPSV
- spolupracuje s ČSOB



Propagační kampaň

- web www.ceske-socialni-podnikani.cz
- propagace sociálního podnikání prostřednictvím videí a rozhovorů
- dokumentární filmy o sociálním podnikání v ČR, Rakousku, Belgii a 16 medailonků o soc. podnikatelích
- přenos dobré praxe z Rakouska a Belgie
- publikace Příklady dobré praxe
- manuál Jak založit sociální podnik



Adresář sociálních podniků

- seznam na www.ceske-socialni-podnikani.cz
- údaje z telefonického průzkumu + hlásí se sami
- nyní 208 podniků (olomoucký kraj 16, zlínský 16)
- třídění podle oborů, krajů, společenské prospěšnosti a cílových skupin
- v seznamu jsou ti co se vnímají jako sociální podniky



Síť ambasadorů

- 8 ambasadorů v celé ČR
- od ledna 2013 představují sociální podnikání v regionech České republiky
- seznamují krajské a městské úřady, neziskové organizace, sociální podniky, vysoké školy, ale i ostatní podniky, které láká začít podnikat touto netradiční formou
- organizují panelové diskuze, konference
- komunikuje s místními médii



MPSV

P3 – People, Planet, Profit, o. p. s. ● www.p-p-p.cz

MPSV

- lokální konzultanti
- experti/kouči
- stáže - sociální podnikání



Než začneme podnikat

P3 – People, Planet, Profit, o. p. s. ● www.p-p-p.cz



Jakou zvolit právní formu?

- jednotlivec – fyzická osoba (OSVČ)
- veřejná obchodní společnost
- komanditní společnost
- společnost s ručením omezeným
- akciová společnost
- družstvo
- sociální družstvo

Zkušenost

- založení sociálního podniku je dlouhodobý proces, potřebuje zdravou organizaci, správné lidi, peníze, velkou zásobu energie
- podmínkou pro získání grantů je dobře zpracovaný podnikatelský plán
- na začátku si nejprve položte základní otázky:
PROČ, CO, KDY, KDE, JAK?



Rozpoznávací znaky sociálního podniku

P3 – People, Planet, Profit, o. p. s. ● www.p-p-p.cz

Rozpoznávací znaky

- veřejně prospěšný cíl
- sociální prospěch
- ekonomický prospěch
- enviromentální prospěch
- místní prospěch

Nejčastější chyby sociálních podnikatelů

- volba společníků v podnikání
- úzký okruh zákazníků
- vývoj produktů, o které není zájem
- nepřiměřená cena
- nedostatečný počáteční kapitál
- odpovědnost a kompetence
- plánování cílů

Statistiky

- k sociálnímu podnikání se hlásí 197 podniků
- 80% zaměstnává OZP, 21% dlouhodobě nezaměstnané, 14% Romy, 11% mladé znevýhodněné
- právní formy: 45% s.r.o., 24% o.p.s., 16% o. s., 8% OSVČ, 5% družstva, 1% a. s
- oblast podnikání: 24% restaurace a kavárny, 22% údržba zeleně a úklid, 21% výroba a prodej potravin
- geografické rozdělení: 22% Praha, 12% Moravskoslezský kraj, 11% Ústecký kraj



Podpora pro sociální podniky

P3 – People, Planet, Profit, o. p. s. ● www.p-p-p.cz



Poradenství

- Nadace Via - Akcelérátor Akademie soc. podnikání - NNO
- Svaz českých a moravských výrobních družstev – družstva
- Fokus Praha – pro sociální firmy
- P3 – People, Planet, Profit
- MPSV – síť konzultantů a koučů, stáže v sociálních podnicích
- Asistenční centrum pro podporu podnikání žen ve Zlíně
- AERV – Vsetín, podnikatelský inkubátor
- Centrum sociálně orientovaných inovací Šumperk
- Fond dalšího vzdělávání



Finance

- **Vlastní zdroje** – vytvoření finanční rezervy
- **Půjčky a úvěry** - Nadace České spořitelny – pilotní půjčkový projekt pro rozjezd sociálního podnikání
- **Příspěvky ze zákona o zaměstnanosti** - ÚP
- **Jiné zdroje** – firmy (konzultace, vybavení), obce (nájmy), známí, studenti (dobrovolnictví)
- **Granty 2014 – 2020**
příprava výzev v novém programovém období 2. pol. 2014
vyhlášené výzev v novém programovém období 1. pol. 2015



Sociální podnikání

- standardy sociálního podnikání – Fokus
- principy sociálního podnikání – TESSEA
- indikátory rozpoznávací znaky – P3
 - a) povinné principy a indikátory (celkem 10, SP musí splnit všech 10)
 - b) nepovinné principy a indikátory (celkem 6, SP musí splnit alespoň 3)
 - c) doplňkové indikátory (celkem 23, SP musí splnit alespoň 6)



Přihlaste se on-line

- do TESSEA
- do seznamu sociálních podniků

www.ceske-socialni-podnikani.cz



Děkuji za pozornost

Mgr. Šárka Dořičáková

Tel: +420 608 178 857

P3 - People, Planet, Profit, o.p.s.

Malátova 16, Praha 5 - Smíchov

www.ceske-socialni-podnikani.cz