



Placemaking pro udržitelnost – jak rozvíjet veřejný prostor s využitím místní kultury a "kreativců".

Webinář se zaměří na význam lokální kulturní scény a "kreativců" pro rozvoj města nebo regionu. Na konkrétních příkladech z ČR si ozřejmíme koncepty jako Kulturou tažený rozvoj, (Kreativní) Placemaking a Kreativní učení a budeme se zamýšlet, jak v regionech udržet "kreativní" lidi.



Placemaking pro
udržitelnost – jak
rozvíjet veřejný
prostor s využitím
místní kultury a
"kreativců".

MgA. Jakub Deml

kulturní manažer, městský plánovač a
edukátor

Kdo je to “kreativec”?

Jak se pozná?

Jaké má vlastnosti a schopnosti?

Jaké profese vykonává?

Kdo je to “kreativec”?

Kreativní třída

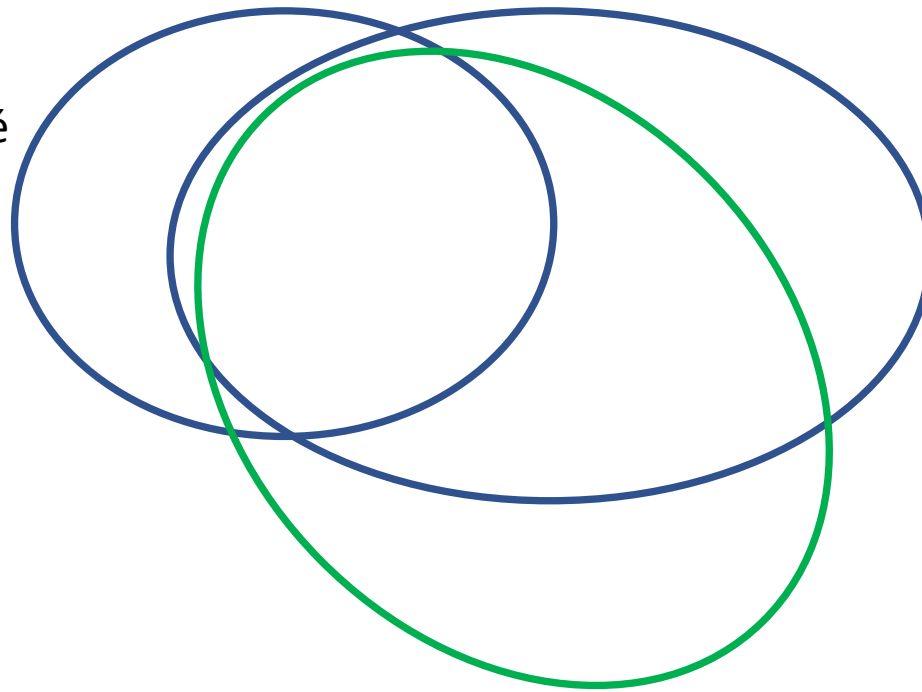
Teorie „nové“ společenské třídy založené na duševní (tvůrčí) práci.

https://cs.wikipedia.org/wiki/Kreativn%C3%AD_t%C3%ADda

Kulturně kreativní

*The Cultural Creatives:
How 50 Million People Are
Changing the World*

https://en.wikipedia.org/wiki/The_Cultural_Creatives



„Environmentálně uvědomělí“

Trendy

Vzrůstá zájem „kreativních lidí“ o regiony

(Jejich práce je méně fyzicky závislá na centrech)

X

Velká města rostou a venkovské regiony se „vylidňují“

(= nepříznivá demografická struktura obyvatel na venkově)

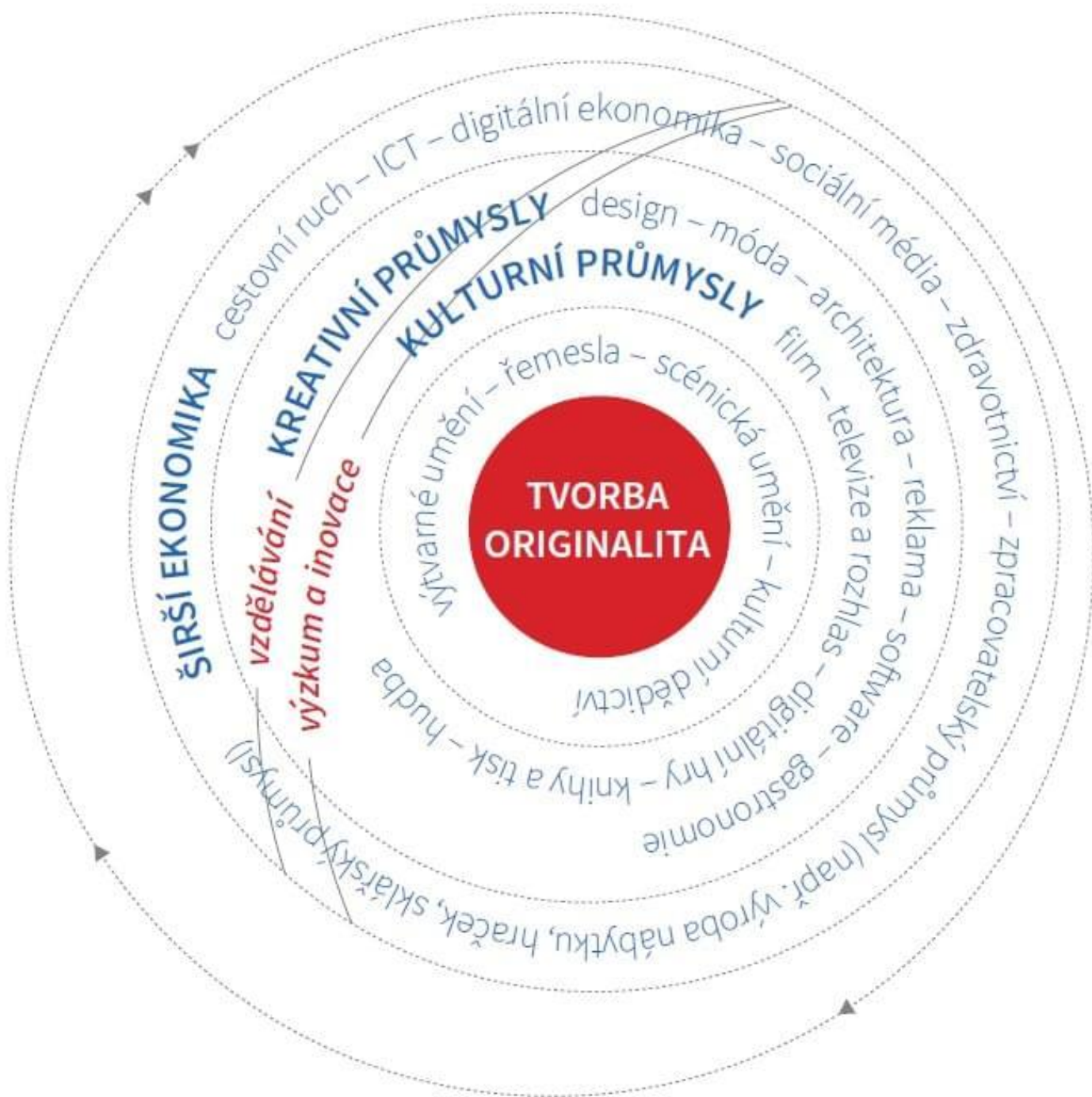
Kulturní a kreativní průmysly

- “Kreativita” jako zdroj ekonomiky
- Zboží a služby s vysokou přidanou hodnotou
- Produkty světové úrovně mohou vznikat i v nejzapadlejších koutech ČR
- Vzniká Národní strategie KKP, co může přinést?
- <https://www.kreativnicesko.cz/o-konceptu-kko>
- [Seriál „Hrdinové KKP“](#)



Kulturní a kreativní průmysly

- “Kreativita” jako zdroj ekonomiky
- Zboží a služby s vysokou přidanou hodnotou
- Produkty světové úrovně mohou vznikat i v nejzapadlejších koutech ČR
- Vzniká Národní strategie KKP, co může přinést?
- <https://www.kreativnicesko.cz/o-konceptu-kko>
- [Seriál „Hrdinové KKP“](#)



Příklad: Firma Brokis

- Propojení tradičních postupů foukaného skla a špičkového současného designu
- Sklárna Janštejn (Vysočina)



Kulturou tažený rozvoj/urbánní regenerace

- Regenerace lokalit skrze „kulturní“ aktivity
- „Kultura“ jako iniciátor regenerace (kulturní squatting)
- „Kultura“ = široké spektrum tvůrčích, vzdělávacích, společenských, volnočasových a komunitních aktivit



Plechárna - Praha 14



Gočárove automatické mlýny - Pardubice



Kreativní (a místně zakotvené) učení

- Projektově orientovaná výuka se zapojením kreativních profesionálů
- Často se zaměřuje na lokální témata nebo místa
- Podporuje osobnostní rozvoj dětí a vztah k místu
- [Jihlava vzdělává kulturou](#)
- [Projekt Extra třída](#)
- [Společnost pro kreativitu ve vzdělávání](#)





Jihlava vzdělává kulturou

<https://youtu.be/f-FN6gzQuyo>

Extra třída

Na hřbitově

Promiňte, pane, ale myslíte si, že je vhodné nechat psa čůrat na bývalém hřbitově?



Registrujeme se na webu

Hledáme a oslovujeme lokální podporovatele - obec, firmy, nadace,...

Společně plánujeme, zjišťujeme, diskutujeme, vymýšlíme - tvoříme projekt

Získáme peníze

Představíme svůj projekt potenciálním donorům

Prezentujeme výsledky své práce a zjišťujeme, co na to okolí

Realizujeme projekt

Užíváme si odměnu



Placemaking

- Regenerace míst a veřejných prostranství
- Veřejný prostor jako středobod rozvoje komunity
- Multioborová spolupráce (výzkum, design, služby, vztahy, příběh)
- Kolektivní spoluzodpovědnost za rozvoj/provoz



Placemaking

- WHAT MAKES A GREAT PLACE? *It's surprisingly simple.*
- Most great places, whether a grand downtown plaza or humble neighborhood park, share four key attributes:
- **1.** They are accessible and well connected to other important places in the area.
- **2.** They are comfortable and project a good image.
- **3.** They attract people to participate in activities there.
- **4.** They are sociable environments in which people want to gather and visit again and again.

<https://www.pps.org/article/what-is-placemaking>



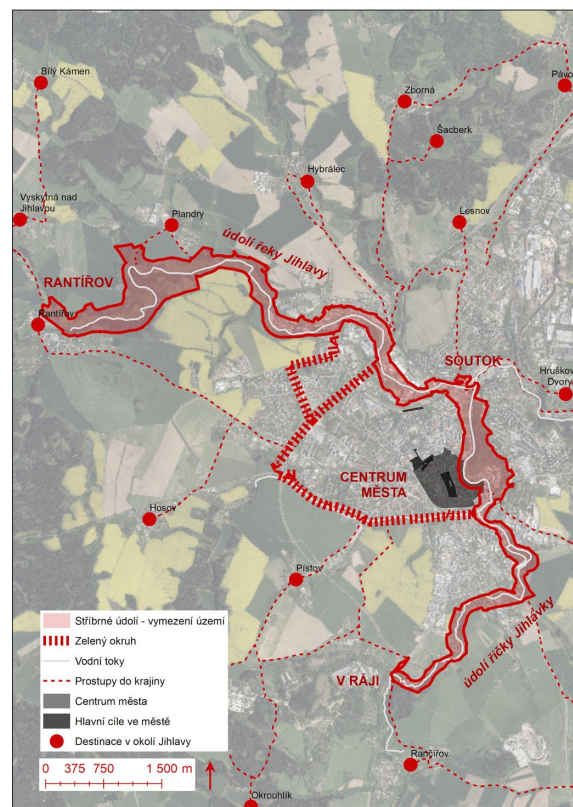
Pěstuj prostor - Plzeň

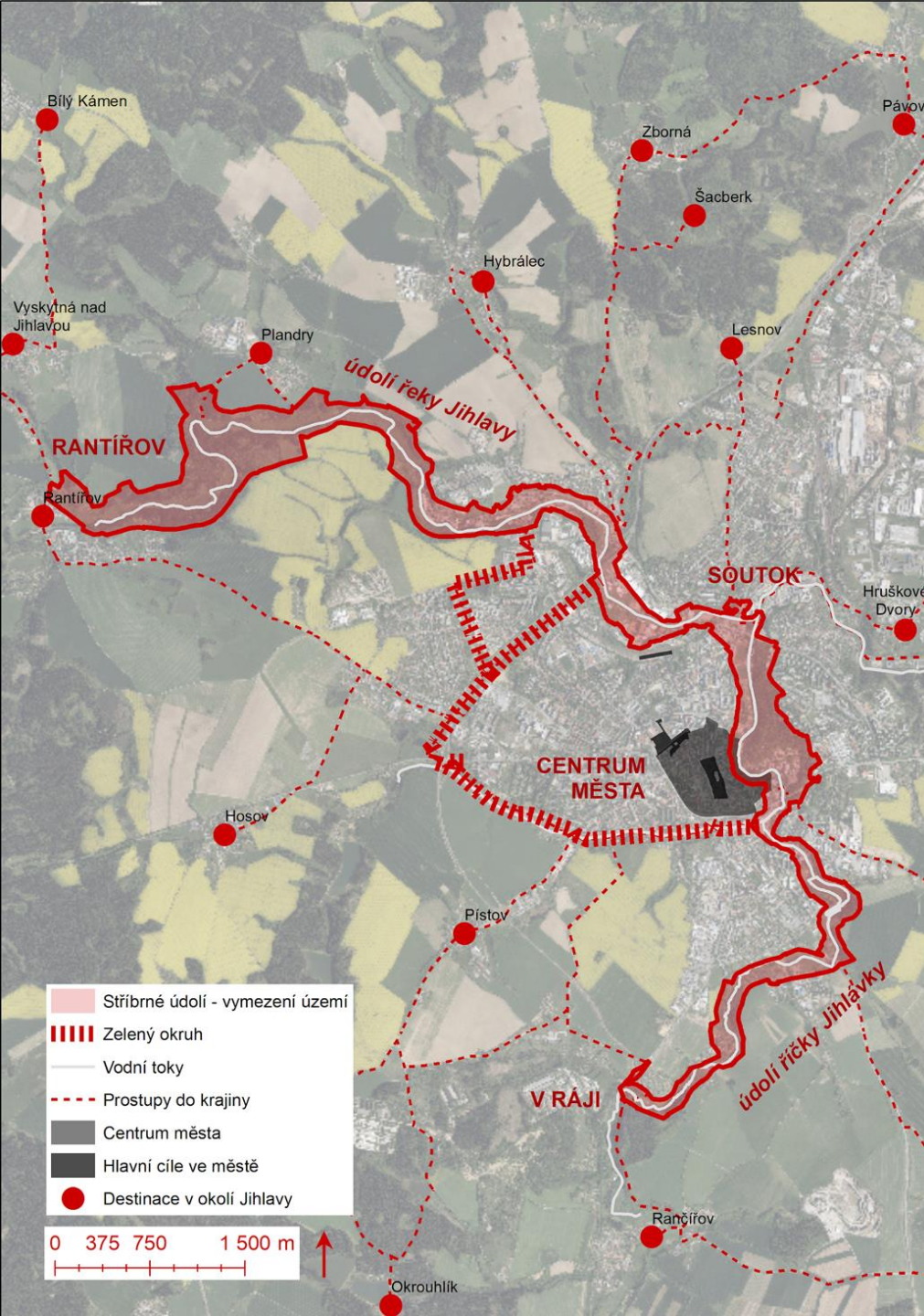
<http://pestujprostor.plzne.cz>



Stříbrné údolí - Jihlava

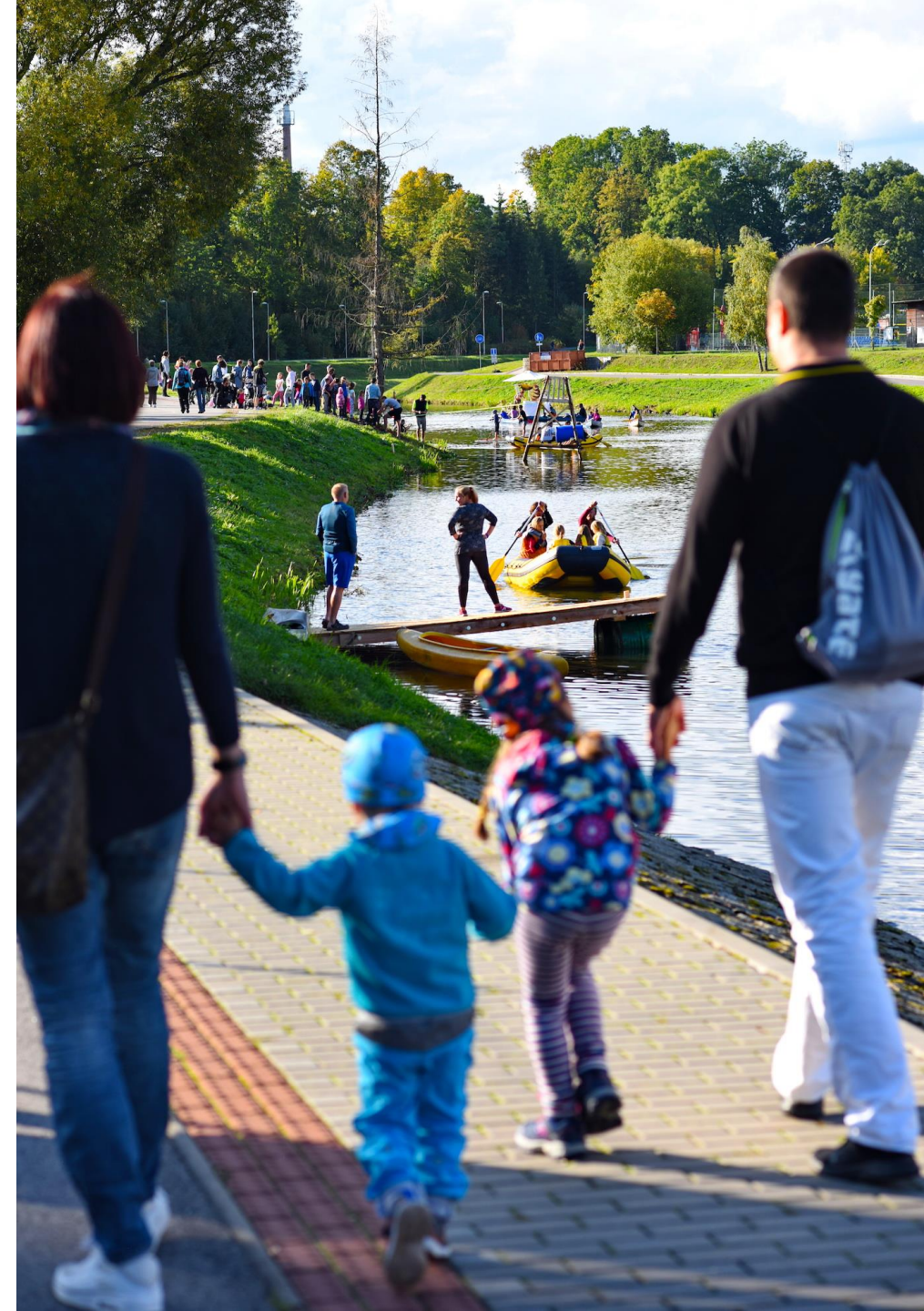
<https://www.jihlava.cz/>





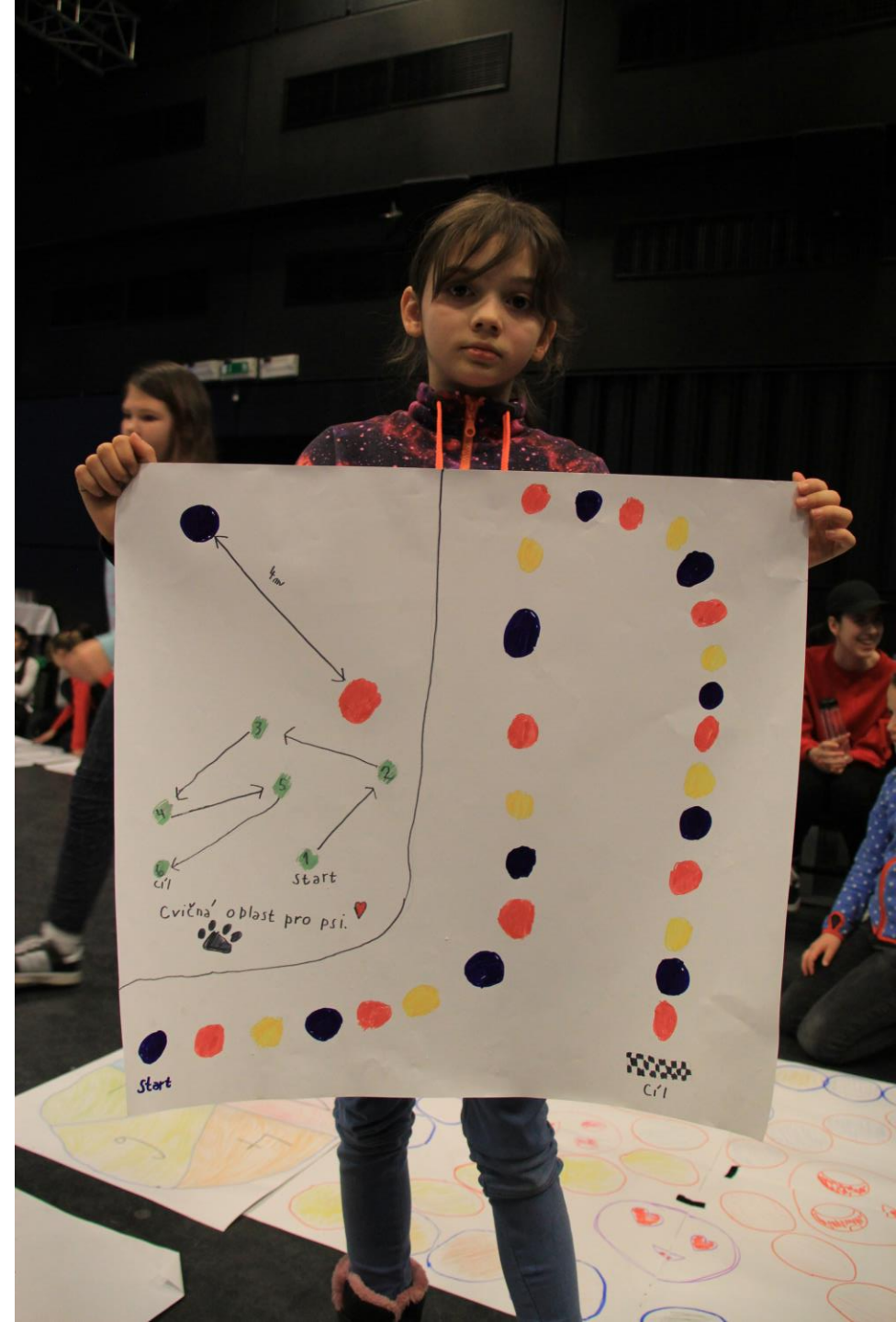
Stříbrné údolí - Jihlava

<https://www.jihlava.cz/>



Stříbrné údolí - Jihlava

<https://www.jihlava.cz/>



Kateřina Šedá - UNESCO

<https://www.katerinaseda.cz>



Shrnutí: Jak udržet (přitáhnout) kreativce do regionu (na „periferii“)?

Co je třeba: ohnisko / fyzický prostor / projekt / tlumočník (prostředník)

Potrava pro kreativce: tvůrčí svoboda, experimentace, smysl, tvůrčí komunita, publikum

Když nejsou široko daleko: Vychovat si je (spolupráce se školami) nebo importovat, ale...